

OBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Předmětem tohoto dokumentu jsou obecná pravidla platná v rámci smluv o prodeji, kdy jsou tyto prodeje prováděny společností Auto Partner S.A. se sídlem v Bieruniu, na ul. Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń, Polsko, DIČ: 6340011017, zapsané Oblastním soudem Katowice-Wschód [Katovice – východ], VIII. Hospodářské oddělení státního soudního rejstříku do Národního rejstříku hospodářských subjektů s č. KRS 0000291327.

I. OBECNÁ USTANOVENÍ A DEFINICE

§ 1

1. Tyto *obecné obchodní podmínky* (dále jen *OOP*) jsou použitelné pro všechny uzavírané smlouvy o prodeji zboží, jehož *prodávajícím* je společnost Auto Partner S.A.
2. Společnost Auto Partner S.A. má status velkého podniku ve smyslu čl. 4c zákona ze dne 8. března 2013 o boji proti nadměrným prodlevám v obchodních transakcích (polská legislativa).
3. *OOP* jsou pro *kupujícího* platné v okamžiku, kdy je má tento zpřístupněné před uzavřením smlouvy o prodeji zboží. *OOP* jsou *kupujícímu* přístupné před uzavřením smlouvy v písemné podobě v sídle společnosti Auto Partner S.A. v Polsku, v Bieruniu, na ul. Ekonomiczna 20, na internetové stránce společnosti na adrese <https://autopartner.com> a také po přihlášení se k *internetovému katalogu* společnosti, což je rovnocenné s jejich zpřístupněním *kupujícímu* před uzavřením smlouvy.
4. Je nepřípustné, aby se *kupující* po uzavření smlouvy odvolával na neznalost těchto *OOP*.
5. Podání objednávky je rovnocenné se souhlasem s těmito *OOP*. Tyto *OOP* jsou smluvní úpravou závaznou pro obě *strany* v rozsahu prodeje, vrácení a také reklamace zboží. *Strany* vylučují používání jiných smluvních vzorů (obecné smluvní podmínky, podmínky prodeje, vzory smluv, pravidla apod.), které *kupující* používá nebo má určené.
6. Ustanovení obsažená v nynějších *OOP* mohou být měněna pouze v písemné podobě, jinak budou změny neplatné. Uzavření samostatné smlouvy o prodeji vylučuje požívání těchto *OOP* pouze v rozsahu, který je v ní dohodnut jiným způsobem.
7. Veškeré změny *OOP* navržené *kupujícím* při podávání objednávky musí být písemně schváleny *prodávajícím*. Jinak znějící ustanovení dohodnuta *stranami* a potvrzena v písemné podobě mají přednost před ustanoveními těchto *OOP*.
8. *Kupující* prohlašuje, že uzavírá smlouvu s *prodávajícím*, kdy tato smlouva přímo souvisí s jeho podnikáním, pro které má tato smlouva, s ohledem na svůj obsah, pracovní charakter.

§ 2

Pojmy použité v těchto *OOP* znamenají:

- **Prodávající:** Auto Partner S.A. se sídlem v Polsku, v Bieruniu, ul. Ekonomiczna 20;
- **Kupující:** Podnikatel, který u *prodávajícího* kupuje zboží;
- **Podnikatel:** právnická osoba, organizační jednotka bez právní subjektivity, fyzická osoba a také fyzická osoba podnikající, tedy subjekt, který je druhou stranou smlouvy o prodeji;
- **Strany:** *Prodávající* a *kupující*;
- **OOP:** tyto „obecné obchodní podmínky prodeje, který realizuje společnost Auto Partner S.A. se sídlem v Bieruniu“;
- **Zboží:** obchodní zboží, které prodává společnost Auto Partner S.A. v rámci smlouvy s *kupujícím*.
- **Internetové katalogy:** katalogy náhradních dílů, které jsou dostupné na adresách: www.apcat.eu www.apnext.eu www.apwebkat.eu a také prostřednictvím mobilní aplikace APCAT.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY O PRODEJI

§ 3

1. K uzavření smlouvy o prodeji mezi *stranami* dochází podáním objednávky *kupujícím* a jejím potvrzením *prodávajícím*.
2. Objednávka *kupujícího* musí obsahovat následující údaje:
 - a. název *kupujícího* – včetně uvedení přesné adresy,
 - b. číslo DIČ EU nebo jeho ekvivalent, pokud bylo *kupujícími* přiděleno,
 - c. identifikaci uvedeného *zboží* jeho obchodním názvem nebo alfanumerickým symbolem z nabídky,
 - d. množství objednaného *zboží*,
 - e. termín, místo a podmínky dodávky/převzetí *zboží*.
3. Objednávky *zboží* mohou být podávány *kupujícím* prostřednictvím *internetového katalogu*, který zpřístupňuje *prodávající*.
4. *Prodávající* je povinen potvrdit nebo odmítnout podanou objednávku v termínu do 24 hodin od okamžiku jejího obdržení. V případě odeslání objednávky přes *internetový katalog prodávajícího* je potvrzení získáno okamžitě, a to odesláním potvrzení objednávky e-mailem.
5. V případě prodeje v rámci propagační akce nebo výprodeje *zboží*, jehož množství je omezené, je potvrzení objednávky a samotná její realizace závislá na dostupnosti objednaného *zboží* a pořadí, v jakém byly jednotlivé objednávky podávány/přijímány. V případě, že *zboží*, na které se vztahuje propagační akce nebo výprodej, dojde, má *prodávající* právo stornovat objednávku.
6. *Prodávající* se zavazuje dodávat *zboží* v souladu s potvrzenými objednávkami.
7. Dokladem o prodeji je faktura DPH.

III. INTERNETOVÝ KATALOG

§ 4

1. Používání *internetového katalogu* je umožněno pouze a výhradně po dřívějším vyjádření souhlasu s těmito *OOP* a také *politiky důvěrnosti*. Oba tyto dokumenty jsou zobrazeny k náhledu při prvním přihlašování *kupujícího* k *internetovému katalogu*. *Internetový katalog* vyžaduje potvrzení souhlasu s těmito dokumenty, aby *kupující* mohl pokračovat do katalogu náhradních dílů.
2. *Internetový katalog* zpřístupněný *prodávajícím* není internetovým obchodem.
3. *Kupující*, který používá *internetový katalog* má možnost podávat objednávky na výrobky z nabídky *prodávajícího* a také používat funkcionality, které jsou *kupujícímu* nabízeny ve všech řešeních jako součást aplikace.
4. Přidání výrobku do košíku nerezervuje tento výrobek v systému *prodávajícího*. Za účelem rezervace výrobku je nutné odeslání obsahu košíku.
5. Objednávka odeslaná prostřednictvím *internetového katalogu* není rovnocenná s uzavřením smlouvy o prodeji mezi *stranami*. K jejímu uzavření je nutné, aby *prodávající* podanou objednávku potvrdil. *Kupující* má možnost kontroly stavu objednávky v *internetovém katalogu*.
6. Objednávky podané prostřednictvím *internetového katalogu* jsou *prodávajícím* realizovány bez neopodstatněného zdržování.

7. Dodací termín objednávky uvedený v *internetovém katalogu* je pouze informativním údajem, jehož účelem je určení předpokládaného termínu dodávky objednaného zboží. Realizace objednávky v pozdějším termínu, než je uveden při podávání objednávky, není prodlením *prodávajícího* při realizaci objednávky a nezavazuje jej k zodpovědnosti vůči *kupujícímu*.
8. Informace uvedené v *internetovém katalogu*, které se týkají možného určení zboží, mají pouze informativní charakter a nejsou ujištěním ve smyslu čl. 556¹ § 1 bod 2) Občanského zákoníku (polská legislativa).
9. Povinnost prozkoumat výrobek z hlediska jeho použití nebo kompatibility s jinými zařízeními je na *kupujícím*.
10. *Kupující* je povinen potvrdit příjem faktur, opravných daňových dokladů a také převzetí zboží v *internetovém katalogu* v termínu do 4 dnů ode dne vystavení faktury, opravného daňového dokladu nebo převzetí zboží. V případě, že *kupující* nepotvrdí výše uvedení, má *prodávající* právo tomuto *kupujícímu* zablokovat možnost podávání dalších objednávek.

IV. PŘECHOD RIZIKA

§ 5

V případě odesílání zboží *prodávajícím* nebo prostřednictvím dopravce určeného *prodávajícím*, přechází riziko náhodné ztráty nebo poškození zboží na *kupujícího* v okamžiku poskytnutí zboží k dispozici *kupujícímu* v místě, které *kupující* určil v okamžiku podávání objednávky. Pokud je doprava realizována samotným *kupujícím* osobně nebo dopravcem určeným *kupujícím*, přechází riziko náhodné ztráty nebo poškození zboží na *kupujícího* v okamžiku předání zboží *kupujícímu* nebo svěření zboží dopravci určenému *kupujícím*.

VI. CENA A PLATBY

§ 6

1. Ceny uváděné *prodávajícím* jsou cenami bez DPH, ke kterým bude dopočítána daň za zboží a služby podle sazeb platných ke dni vystavení faktury, nebo jsou cenami včetně DPH, v závislosti na druhu transakce.
2. Zboží, v závislosti na druhu transakce, je *kupujícímu* prodáváno za cenu včetně DPH nebo za cenu bez DPH, která vyplývá z ceníku *prodávajícího* a je navýšena o příslušnou daň DPH, která je platná ke dni podání objednávky. Aktuální ceník je dostupný v *internetovém katalogu prodávajícího*.
3. V případě, že *kupující* kupuje plnohodnotné regenerované zboží, vrací *kupující prodávajícímu* typově totožný materiál, který je vhodný k regeneraci (v obalu, ve kterém koupil zboží od *prodávajícího*). *Kupující* je povinen zaplatit za nové regenerované zboží včetně nákladů na regeneraci. Pokud *kupujícím* dodaný materiál, který je vhodný k regeneraci, splňuje požadavky určené *prodávajícím*, vrací *prodávající kupujícímu* částku, která se rovná nákladům na regeneraci.
4. *Kupující* je povinen zaplatit pohledávku z titulu prodeje zboží v termínu, který je určen na faktuře, a to na bankovní účet *prodávajícího*, který je uveden na faktuře.
5. Za datum provedení platby je považováno datum zaúčtování platby na bankovním účtu *prodávajícího*, který je uveden na faktuře.
6. Pokud je *kupující* povinen zaplatit pohledávky vyplývající z několika faktur, může *prodávající* určit dluh, na jehož vrub se započte plnění *kupujícího*. *Prodávající* započte plnění především

na vrub vymahatelného dluhu, a pokud je vymahatelných několik dluhů – započte plnění na vrub nejdříve vymahatelného dluhu. Vylučuje se používání předpisu čl. 451 občanského zákoníku (polská legislativa).

7. Přeplatky, které se objeví na bankovním účtu *kupujícího*, budou započítávány na vrub příštích vymahatelných pohledávek nebo budou vráceny na jeho písemnou nebo elektronickou žádost obsahující číslo bankovního účtu, na který mají být prostředky vráceny.

VII. DODÁVKA, NÁKLADY NA DOPRAVU

§ 7

1. Dodávka *zboží* je realizována *prodávajícím* ve vlastní režii nebo prostřednictvím externích dopravců. Dodávka *zboží* jiným způsobem, než je určen výše, je možná pouze v případě individuální dohody mezi *stranami*, přičemž *strany* se mohou dohodnout, že *zboží* bude *kupujícím* odebráno ze skladu *prodávajícího* buď vlastní dopravou, nebo prostřednictvím dopravce *kupujícího*.
2. Termínem dodávky je datum poskytnutí *zboží* k dispozici *kupujícímu* na místě, které *kupující* určil, a to nezávisle na způsobu jeho předání. V okamžiku poskytnutí *zboží* k dispozici *kupujícího* v místě, které *kupující* určil, je dodávka považována za doručenu, a to bez nutnosti provedení osobního převzetí *kupujícím* nebo zaměstnance, kterého *kupující* zplnomocnil.
3. Náklady související s dodávkou *zboží* vyplývají z dohod mezi *stranami*, způsobu dopravy, jenž si *kupující* zvolil, a také ze smluv uzavřených s *kupujícím*. V případě, že *kupující* podává objednávku prostřednictvím *internetového katalogu*, budou náklady na dodávku připočteny k hodnotě objednávky.
4. Dodávka nebezpečného, snadno hořlavého a jedovatého *zboží* nebo *zboží*, které vyžaduje speciální dopravu a dohled, bude realizována v souladu s požadavky, které se pro dopravu takového *zboží* předpokládají, přičemž může být požadováno osobní převzetí *zboží* *kupujícím* ve skladu *prodávajícího* nebo na místě, které určí *kupující*.
5. V případě, že *kupující* nebo jím zplnomocněná osoba přebírají dodávku od dopravce na adrese uvedené v objednávce, jsou povinni potvrdit převzetí objednávky vlastnoručním podpisem a firemním razítkem (pokud takové razítko *kupující* vlastní). Na základě těchto *OOP* se předpokládá, že každá osoba, která je aktivní na adrese dodávky, je osobou zplnomocněnou k převzetí objednávky.
6. V případě, že osoba zplnomocněná k převzetí odmítne převzít objednávku, objednávka je v souladu s odst. 5 vrácena na sklad *prodávajícího* a *kupující* je povinen převzít si tuto objednávku ve vlastní režii. Opakovaný pokus o dodání objednávky bude realizován pouze se souhlasem *prodávajícího*. V situaci opakujících se případů nepřevzetí objednávek má *prodávající* právo tomuto *kupujícímu* zablokovat možnost podávání dalších objednávek.
7. *Prodávající* se zavazuje, že *zboží* doručované *kupujícímu* bude vyhovovat kvalitativním podmínkám, jež jsou v souladu s platnými atesty a normami.
8. *Prodávající* má právo realizovat objednávku částečně, avšak po dřívějším informování *kupujícího* o skutečnosti, že část objednávky chybí. *Kupující* má ve výše uvedené situaci právo odstoupit od objednávky.

VIII. PŘEVZETÍ ZBOŽÍ A JEHO VLASTNOSTI

§ 8

1. Během převzetí zboží má kupující povinnost neodkladně zkontrolovat shodu dodaného zboží s objednávkou a také, zda počet dodaných celkových balení zboží odpovídá objednanému počtu v okamžiku jeho převzetí od dopravce. V případě zjištění, že část zboží chybí, je kupující povinen neodkladně informovat o této skutečnosti prodávajícího, jinak nebudou námitky z tohoto titulu uznány.
2. Kupující je povinen během 24 hodin od převzetí zboží toto zboží zkontrolovat, a to zejména: stav dodávky a její kvalitu a také informovat prodávajícího o viditelných kvalitativních vadách zboží. Pokud kupující neoznámí výhrady během převzetí zboží a neinformuje prodávajícího o viditelných kvalitativních vadách zboží výše uvedeným způsobem, je to rovnocenné s potvrzením shody zboží s podanou objednávkou a také s její úplností.
3. V případě, že se vady zboží projeví později, je kupující povinen prodávajícího o této skutečnosti neodkladně písemně informovat a také oznámit reklamaci.

IX. PODMÍNKY VRÁCENÍ ZBOŽÍ

§ 9

1. Kupující může vrátit zboží podle pravidel určených ustanoveními tohoto paragrafu.
2. Vrácení zboží může nastat se souhlasem prodávajícího prostřednictvím internetového katalogu, jehož adresu prodávající kupujícímu zpřístupňuje na své internetové stránce <https://autopartner.com>. Všechna pole formuláře musí být správně vyplněna. Nevyplnění nebo chybné vyplnění polí může prodloužit proces vrácení zboží nebo jej zcela znemožnit.
3. Vrácení zboží je možné v termínu do 30 dní od data jeho převzetí kupujícím.
4. Za vrácení zboží je vybírán poplatek podle následujících kritérií:
 - za vrácení zboží v termínu do 30 dní od jeho převzetí kupujícím je vrácena plná částka za koupené zboží,
 - za vrácení zboží v termínu 30–60 dní od jeho převzetí kupujícím je vrácena částka snižená o 15 % hodnoty zboží bez DPH.
5. Vráceno může být pouze kompletní zboží v originálním obalu, zboží nesmí být použito, poškozeno a nesmí na něm být viditelné známky použití. Prodávající může v každém případě odmítnout přijetí vráceného zboží v případě, že stav zboží nebo stav jeho obalu neumožňuje prodej zboží jako nového.
6. Vráceno nemůže být:
 - a. zboží, které je specifikováno jako elektronické, elektrické součástky nebo jejich prvky,
 - b. tekutiny, oleje, prostředky určené pro péči o automobily nebo akumulátory,
 - c. zboží, které je po dodání kupujícímu, s ohledem na své vlastnosti, neoddělitelně spojeno s jinými předměty,
 - d. zboží, které je dodáno na individuální objednávku kupujícího,
 - e. zboží individuálně přizpůsobeno požadavkům a potřebám kupujícího,
 - f. zboží dodávané v zaplombovaném obalu, u kterého byla tato plomba po otevření kupujícím znehodnocena,
 - g. zboží, které po otevření továrního obalu ztrácí své vlastnosti a charakteristiky a nemůže být prodáváno jako nové,

- h. *zboží*, které je digitálním obsahem, včetně počítačových programů, které nejsou uloženy na fyzickém nosiči dat,
 - i. jiné *zboží*, které bylo označeno za nevratné *zboží*, přičemž o této skutečnosti *prodávající kupujícího* informuje prostřednictvím *katalogů*.
7. Vraceno nemůže být také *zboží*, které bylo koupeno v rámci propagační akce, jejíž podmínky možnost vrácení nebo výměny *zboží* vylučují, a také *zboží*, při jehož koupi *kupující* získal výhody v podobě slev nebo odměn. Pravidla propagačních akcí mohou zavádět v tomto ohledu speciální ustanovení, a zejména umožňovat vrácení *zboží* za dodržení speciálních podmínek.
 8. Uznává se, že *prodávající* vrácené *zboží* přijal, pokud v termínu do 14 dní ode dne přijetí *zboží* v centrále toto vrácení nezpochybnil. V případě, že *prodávající* nepřijme vrácené *zboží*, je *kupující* povinen si toto *zboží* samostatně vyzvednout.
 9. Po ukončení procesu vrácení *zboží* vystavuje *prodávající kupujícímu* opravný daňový doklad, a to nejpozději do 30 dní od okamžiku, kdy vrácené *zboží* přijal v centrále.
 10. Vracení *zboží* je realizováno vrácením ceny koupeného *zboží*, se zohledněním odst. 4, na účet *kupujícího* s použitím stejného způsobu platby, který použil *kupující*, pokud *kupující* nesouhlasil s jiným způsobem vrácení, který se pro něj neváže s žádnými dalšími náklady. V případě koupení *zboží* prostřednictvím platebních poukazů je vrácení ceny *zboží* realizováno výhradně vrácením na platební poukaz.

X. REKLAMACE

§ 10

1. Veškeré reklamace oznamujte společnosti Auto Partner SA neodkladně po zjištění vady *zboží*. Reklamace musí být v každém případě oznámena prostřednictvím reklamačního protokolu, který je dostupný v *internetovém katalogu*.
2. Všechna pole reklamačního protokolu musí být vyplněna s podrobným popisem vady *zboží*. Nevýplnění některého z polí může prodloužit dobu vyřizování reklamace nebo ji zcela znemožnit.
3. *Kupující* má povinnost zkontrolovat *zboží* ihned po jeho obdržení a oznámit jeho případné neshody: mechanická poškození, chybějící části, porušené plomby apod. v souladu s výše uvedenými body.
4. Reklamace musí být při odeslání vhodně zabezpečena a po odhalení vady správně skladována (např. před škodlivým působením vnějších faktorů: vlhkost, špína).
5. Oznámení reklamace a její ověření může mít za následek nutnost zásahu do *zboží*, což je jednoznačné se zplnomocněním *prodávajícího* k provedení takového zásahu. Zásah, o kterém je řeč výše, může mít vliv, pokud to proces ověření reklamace vyžaduje, na funkčnost a také hmotnou podstatu *zboží* jako celku nebo jeho části, včetně skutečnosti, že může způsobit poškození *zboží*.
6. *Prodávající* informuje *kupujícího* po ukončení procesu reklamace o jejím výsledku. V případě jejího neuznání odešle příslušný dopis s vysvětlením, kdežto v případě uznání ji vyúčtuje v souladu s předpisy občanského zákoníku (polská legislativa). *Zboží*, které je základem neuznané reklamace, je vraceno *kupujícímu*.
7. V případě uznání reklamace dojde k jejímu vyúčtování ihned, kdy je to možné, nejpozději však v termínu do 30 dní (výměna *zboží*, oprava, úprava).
8. Oznámení reklamace nezbavuje *kupujícího* povinnosti zaplacení v termínu pohledávky za *zboží* nebo jeho část.

9. V záležitostech, které se týkají zodpovědnosti *prodávajícího* za vady prodávaneého zboží a také za termíny vyřízení reklamace, jsou použity předpisy občanského zákoníku (polská legislativa), které se týkají záruky za fyzické a právní vady, s přihlédnutím k ustanovením těchto *OOP*.
10. V případě vyúčtování uznané reklamace opravným daňovým dokladem vystavuje *prodávající* opravný daňový doklad nejpozději do 30 dní od okamžiku uznání reklamace.

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

§ 11

1. Tyto *OOP* jsou platné ode dne jejich zveřejnění *prodávajícím* na jeho internetové stránce <https://autopartner.com>, v *internetovém katalogu* a jsou používány pro objednávky podané od tohoto data.
2. *OOP* mohou být *prodávajícím* kdykoliv změněny. *Prodávající* vynaloží veškeré úsilí, a zejména je oznámí na své internetové stránce, aby *kupující* informoval o změnách v *OOP*.
3. Veškeré změny v *OOP* jsou platné v okamžiku jejich zveřejnění na internetové stránce *prodávajícího*.

§ 12

Souhlasem s těmito *OOP* *kupující* vyjadřuje souhlas se zpracováním jeho osobních údajů *prodávajícím* v souvislosti s realizací smluv o prodeji zboží nabízeného *prodávajícím*.

§ 13

1. Rozhodným právem pro tyto *OOP* je polské právo.
2. *Strany* se budou snažit řešit veškeré spory, jež vzniknou v souvislosti s prováděním smluv, které souvisí s těmito *OOP*, smírnou cestou.
3. V případě, že smírné řešení sporné záležitosti nebude možné, bude příslušným soudem pro rozhodnutí sporu soud místně příslušný pro sídlo *prodávajícího*.
4. V záležitostech, které neřeší tyto *OOP*, platí předpisy polského práva.

POLITIKA DŮVĚRNOSTI

Účelem této *politiky důvěrnosti* je předání informací o skutečnosti, jaké osobní údaje a jakým způsobem jsou zpracovávány v rámci procesů souvisejících s funkcí *stránek*, a také na koho se lze obrátit v záležitostech, které s tímto tématem souvisí. V případě, že potřebujete získat dodatečné informace, nás kontaktujte:

- elektronicky:
 - a. ve věcech ochrany osobních údajů: na e-mailové adrese: dpo@autopartner.com
 - b. v technických záležitostech, zejména ve věci fungování stránky: na e-mailové adrese: katalogi@autopartner.com
- poštou: Auto Partner S.A. ul. Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń, Polsko.

Návštěvou *stránek* a prohlížením jejich obsahu souhlasíte s právními úpravami definovanými v této *politice důvěrnosti*.

AUTO PARTNER S.A. zavádí příslušné prostředky, jejichž účelem je zajištění bezpečnosti osobních údajů *uživatele*.

ZÁKLADNÍ POJMY:

Uživatel – každá fyzická osoba, která využívá *stránky* nebo služby, jež jsou prostřednictvím těchto *stránek* dostupné;

Osobní údaje – jsou to všechny informace o fyzické osobě, která je přímo nebo nepřímo identifikována nebo je identifikovatelná, kdy identifikovatelná fyzická osoba je taková osoba, kterou lze přímo nebo nepřímo identifikovat, zejména na základě takových identifikátorů, jako jsou jméno a příjmení, identifikační číslo, údaje o lokalizaci, internetový identifikátor případně jeden nebo několik zvláštních faktorů, které určují fyzickou, fyziologickou, genetickou, psychickou, ekonomickou, kulturní nebo společenskou identitu fyzické osoby.

GDPR – Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice č. 95/46/ES

Stránky – je pojem, pod kterým si je třeba pro potřeby této *politiky důvěrnosti* představit internetové stránky nabízené společností auto Partner S.A., jejichž hlavním cílem je umožnění přístupu k elektronickému katalogu a odesílání objednávek společnosti Auto partner S.A.

Stránky jsou dostupné na následujících doménách: www.apcat.eu;

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

SPRÁVCE OSOBNÍCH ÚDAJŮ

SPRÁVCEM, tedy subjektem, který rozhoduje o účelech a prostředcích zpracování osobních údajů je společnost AUTO PARTNER SPÓŁKA AKCYJNA se sídlem v Polsku, v Bieruniu, ul. Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń zapsaná v rejstříku podnikatelů Národního soudního rejstříku vedeného obvodním soudem Katowice-Wschód v Katovicích, VIII. hospodářské oddělení státního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000291327, DIČ: 634 001 10 17, IČO: 276249079, základní kapitál: 13 062 000 PLN.

ROZSAH ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- **POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉ STRÁNKY – ÚDAJE SHROMAŽĎOVANÉ WWW STRÁNKOU A MOBILNÍMI ZAŘÍZENÍMI**

Ve vztahu k *uživatelům*, kteří navštěvují *stránku* výhradně za účelem získání informací, jsou shromažďovány údaje odesílané prohlížečem *uživatele*, tedy takové údaje, které jsou z technického hlediska nezbytné pro zobrazení internetové stránky a k zajištění její stabilní a bezpečné funkce.

Ve výše uvedeném případě mohou být také shromažďovány údaje, které slouží k rozvoji a zdokonalování stránky a k jejímu přizpůsobení potřebám *uživatelů*. Mohou to být údaje pro určení počtu *uživatelů*, kteří navštívili stránku, jakým způsobem se na tuto stránku dostali a také, o jaké záležitosti nebo výrobky se zajímali.

Shromažďované osobní údaje mohou obsahovat mj.: IP adresu, parametry softwaru a vybavení, které *uživatel* používá, prohlížené stránky, identifikační číslo mobilního zařízení a jiné údaje, které se týkají zařízení a používání systémů.

Společnost AUTO PARTNER S.A. používá soubory cookies za účelem poskytování služeb, přizpůsobení *stránek* individuálním preferencím *uživatelů* a také pro statistické a reklamní účely. Tento mechanismus lze vypnout v nastaveních prohlížeče. Používání *stránek* bez provedení změny v prohlížeči znamená souhlas s ukládáním souborů cookies v paměti zařízení.

- **PŘIHLÁŠENÍ SE K ODBĚRI NEWSLETTERU A REKLAMNÍ MATERIÁLY**

Společnost AUTO PARTNER S.A. zpracovává osobní údaje *uživatelů* za účely, které souvisí s odesíláním newsletteru a/nebo jiných marketingových materiálů, které se týkají výrobků a služeb nabízených společností AUTO PARTNER S.A., a také subjekty, které se společností AUTO PARTNER S.A. spolupracují.

V rámci tohoto procesu, který souvisí s odesíláním newsletteru a/nebo jiných marketingových materiálů, zpracovává společnost AUTO PARTNER S.A. osobní údaje, které obsahují jméno a příjmení, e-mailovou adresu a telefonní číslo.

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, avšak bez jejich poskytnutí nelze newsletter a/nebo jiné marketingové materiály společnosti AUTO PARTNER S.A. odesílat.

Uživatel může v libovolném okamžiku rezignovat na zasílání newsletteru např. předáním příslušné informace prostřednictvím kontaktního formuláře, nebo kliknutím na příslušný odkaz v obsahu zprávy v newsletteru.

- **ÚDAJE O ÚČTU A PROFILOVÉ ÚDAJE**

Založení účtu na *stránkách* vyžaduje, aby se *uživatel* přihlásil na pobočku nebo obchodnímu zástupci společnosti Auto Partner S.A.

Za účelem založení účtu a přihlášení se *uživatele* na *stránkách* zpracovává společnost Auto Partner S.A. osobní údaje, které obsahují zejména: jméno a příjmení, e-mailovou adresu, kontaktní údaje, internetový identifikátor, identifikační číslo a zejména DIČ a IČO. Pro usnadnění obsluhy může *uživatel* poskytnout dodatečné údaje, čímž vyjádří souhlas s jejich zpracováním.

Přihlášení na *stránkách* se uskutečňuje uvedením č. *kupujícího* a hesla. Společnost Auto Partner S.A. zpracovává výše uvedené údaje výhradně pro potřeby ověření *uživatele* na *stránkách* a také proto, aby *uživateli* umožnila používat internetový obchod.

Vyjádření souhlasu se zpracováním osobních údajů *uživatele* je zcela dobrovolné, avšak jeho neudělení znemožňuje registraci na *stránkách*.

• NÁKUP NA STRÁNKÁCH A ČINNOSTI, KTERÉ S TÍM SOUVISÍ

V případě provádění nákupu prostřednictvím *stránek* zpracovává společnost AUTO PARTNER S.A. osobní údaje *uživatelé* za účelem umožnění uzavření a realizaci smlouvy o prodeji mezi *uživatelé* a společností AUTO PARTNER S.A. Výše uvedené obsahuje zejména: přípravu a odeslání *zboží*, e-mailový nebo telefonický kontakt s *uživatelé*, vyúčtování závazků a pohledávek ze strany *kupujících*, obsluhu vrácení a reklamaci *zboží*, provádění analýz, které se týkají prodeje, včetně statistických údajů a také archivování údajů.

Shromažďované osobní údaje mohou obsahovat mj.: jméno a příjmení, název společnosti, DIČ, e-mailovou adresu, telefonní číslo a také jiné údaje určované nebo vyžadované v procesech, které souvisí s uzavřením a realizací smlouvy.

Vyjádření souhlasu se zpracováním osobních údajů *uživatelé* je zcela dobrovolné, avšak jeho neudělení znemožňuje nakupování prostřednictvím *stránek* a dodávku nakoupeného *zboží*.

• PERSONALIZACE NABÍDKY

V případě, že *kupující* použije v modulu nabídky možnost automatického doplňování svých osobních údajů, zpracovává společnost Auto partner S.A. osobní údaje *uživatelé* výhradně za tím účelem, aby mu umožnila použít volbu personalizace nabídek.

Shromažďované osobní údaje mohou obsahovat mj.: jméno a příjmení, název společnosti, e-mailovou adresu, telefonní číslo, dodací adresu a také jiné údaje určované *uživatelé* ve formuláři. Údaje *kupujících uživatelé* zapisované ve formuláři nejsou společností Auto Partner S.A. ukládány ani uchovávány.

Vyjádření souhlasu se zpracováním osobních údajů *uživatelé* je zcela dobrovolné, avšak jeho neudělení znemožňuje *uživatelé* použít možnost personalizace nabídek.

• SOUTĚŽE A PROPAGAČNÍ AKCE

V případě, že bude společnost Auto Partner S.A. organizovat v rámci *stránek* soutěž nebo propagační akci, bude zpracovávat osobní údaje *uživatelů*, kteří se této soutěže nebo propagační akce zúčastní, v souladu s platnými, zákonnými předpisy a výhradně za účelem, který souvisí s realizací dané soutěže nebo propagační akce.

Shromažďované osobní údaje mohou obsahovat mj.: jméno a příjmení, název společnosti, DIČ, e-mailovou adresu, telefonní číslo a také jiné údaje určované nebo vyžadované v procesech, které souvisí s uzavřením a realizací smlouvy.

Vyjádření souhlasu se zpracováním osobních údajů *uživatelé* je zcela dobrovolné, avšak jeho neudělení znemožňuje zúčastnit se dané soutěže nebo propagační akce.

PRÁVNÍ ZÁKLAD

Výše zmíněné osobní údaje jsou zpracovávány na základě:

- čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR – osoba, které se osobní údaje týkají, souhlasila se zpracováním svých osobních údajů v jednom nebo větším počtu určených účelů;
- čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR – zpracování je nezbytné pro provedení smlouvy, jejíž jednou stranou je osoba, které se osobní údaje týkají, nebo pro zahájení prací na žádost osoby, které se osobní údaje týkají, před uzavřením smlouvy, včetně obsluhy reklamace;
- čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR – zpracování je nezbytné pro splnění zákonné povinnosti, která leží na správci – zejména povinností vyplývajících ze zákona ze dne 26. července 1991 o dani z příjmu fyzických osob a zákona ze dne 15. února 1992 o dani z příjmu právnických osob (polská legislativa);
- čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR – zpracování je nezbytné pro účely vyplývající z oprávněných zájmů realizovaných správcem osobních údajů nebo třetí stranou, kromě situací, ve kterých jsou vůči těmto

zájmům nadřazeny zájmy nebo základní práva a svobody osoby, které se osobní údaje týkají, jež vyžadují ochranu osobních údajů, zejména pokud je osoba, které se osobní údaje týkají, dítětem – za téměř opodstatněný zájem je třeba uznat právo společnosti AUTO PARTNER S.A. k vymáhání nebo obraně nároků nebo zajištění bezpečnosti informací, osob nebo majetku a také snaha o zlepšení kvality nabízených výrobků a poskytovaných služeb.

PRÁVA OSOB, KTERÝCH SE OSOBNÍ ÚDAJE TÝKAJÍ

Společnost AUTO PARTNER S.A. informuje, že v případech, kdy je zpracování prováděno na základě souhlasu *uživatele*, má tento *uživatel* právo dříve udělený souhlas kdykoliv odvolat. Odvolání souhlasu nemá vliv na legálnost zpracování, které bylo provedeno před jeho odvoláním.

Kromě výše uvedených případů je poskytnutí osobních údajů *uživatele* dobrovolné. *Uživatel* má právo odmítnout poskytnutí osobních údajů, může to však mít za následek nemožnost použití určitých funkcionalit *stránky*.

V souvislosti se zpracováváním osobních údajů mají *uživatelé stránek* následující práva:

- Právo na žádost o přístup ke svým osobním údajům a právo obdržet jejich kopii,
- Právo na úpravu (opravu) svých osobních údajů,
- Právo na odstranění svých osobních údajů,
- Právo na omezení zpracování osobních údajů,
- Právo na podání námítky vůči zpracování osobních údajů,
- Právo na přenášení osobních údajů.

Podle pravidel určených v obsahu GDPR nebo jiných předpisů na ochranu osobních údajů a v případech určených těmito předpisy, v situaci, kdy je zjištěno, že osobní údaje jsou zpracovávány způsobem, který není v souladu s předpisy o ochraně osobních údajů, má *uživatel* právo na podání stížnosti předsedovi Úřadu pro ochranu osobních údajů.

V případě pochybností týkajících se práv *uživatele* nebo možností a způsobů jejich využití, a také ve všech jiných záležitostech, které souvisí s ochranou osobních údajů, vás prosíme o kontakt:

- elektronicky: na e-mailové adrese: dpo@autopartner.com
- poštou: Auto Partner S.A. ul. Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń, Polski (na obálce napište poznámku: ODO).

PŘIJEMCI OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Osobní údaje *uživatelů* mohou být předávány:

- zaměstnancům a spolupracovníkům společnosti Auto Partner S.A. oprávněným ke zpracování osobních údajů,
- subjektům, které patří do kapitálové skupiny, jejímž členem je společnost AUTO PARTNER S.A., v rámci činnosti souvisejících s podnikáním společnosti AUTO PARTNER S.A. a výhradně v souvislosti s realizací výše uvedených cílů, případně na základě příslušné smlouvy;
- orgánům nebo subjektům, které jsou oprávněny na základě právních předpisů;
- subjektům, kterým jsou osobní údaje zpřístupňovány na základě smluv, jež se týkají podnikání společnosti AUTO PARTNER S.A., a kterým společnost AUTO PARTNER S.A. zadává provedení činností, jež souvisí s nutností zpracovat osobní údaje (zpracovatelé), např. společností, které zajišťují IT služby, operátorům informačních systémů, operátorům platebních systémů, právním kancelářím, subjektům, které poskytují účetní služby, auditorským společnostem;
- spedičním společností, které zajišťují dopravní a poštovní služby, a které vám budou dodávat objednané zásilky;
- distributorům, výrobcům nebo ručitelům za zboží, v případě, že *uživatel* oznámí reklamaci,

- orgánům nebo subjektům, kterým jsou osobní údaje zpřístupněny na základě souhlasu osoby, které se osobní údaje týkají.

DOBA ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Vaše osobní údaje budou zpracovávány v následujících obdobích:

- osobní údaje zpracováváné na základě poskytnutého souhlasu: do okamžiku odvolání tohoto souhlasu. Odvolání souhlasu nemá vliv na legálnost zpracování, které bylo provedeno před jeho odvoláním.
- osobní údaje zpracováváné v souvislosti se smlouvou, ve které jste vy nebo váš zaměstnavatel jednou ze stran: po celou dobu platnosti této smlouvy a po jejím ukončení po dobu nezbytnou pro vyřízení všech závazků a povinností, které z této smlouvy vyplývají, a také po dobu, ve které se mohou projevit nároky, které s touto smlouvou souvisí a vyplývají z předpisů občanského zákoníku Polské republiky, daňových zákonů nebo jiných právních předpisů, nebo když to bude opodstatněné, do okamžiku, kdy podáte námitku, která se bude týkat našeho zpracování osobních údajů;
- osobní údaje zpracováváné na základě právně opodstatněné povinnosti, která leží na společnosti AUTO PARTNER S.A.: v obdobích určených příslušnými právními předpisy – adekvátně k dané právní povinnosti;
- osobní údaje zpracováváné na základě právně opodstatněného zájmu společnosti AUTO PARTNER S.A.: po dobu nezbytnou pro realizaci daného zájmu nebo do doby, kdy *uživatel* podá účinnou námitku se zpracováním osobních údajů.

Osobní údaje mohou být také uchovávány v jiných obdobích, pokud je to ošetřeno příslušnými právními předpisy. Po uplynutí určeného časového období jsou uchováváné osobní údaje odstraněny nebo anonymizovány.

AUTOMATICKÉ PŘIJÍMÁNÍ ROZHODNUTÍ A PŘEDÁVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ DO TŘETÍCH STÁTŮ

Osobní údaje nebudou zpracovávány zautomatizovaným způsobem (včetně formou profilování), takovým způsobem, že výsledkem takového zautomatizovaného zpracování by mohlo být přijímání jakýchkoliv rozhodnutí, mohly by být způsobeny jiné právní důsledky nebo by to mohlo jiným způsobem ovlivnit osoby, kterých se tyto osobní údaje týkají.

Osobní údaje nebudou předávány do třetích států ve smyslu čl. 13, 14 GDPR.

BEZPEČNOST OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Společnost Auto Partner S.A. používá technické a organizační prostředky vyžadované platnými předpisy o ochraně osobních údajů, které splňují požadavky DGPR, zejména předcházejí získávání a modifikaci osobních údajů neoprávněnými osobami.

SOUBORY COOKIES

Společnost AUTO PARTNER S.A. informuje, že během používání *stránek* jsou na koncovém zařízení uživatele ukládány krátké informace, zejména textové soubory, které jsou nazývány cookies. Soubory cookies obsahují počítačové údaje takové, jako: *uživatelská* IP adresa, název internetové stránky, ze které pocházejí, doba jejich uchovávání na koncovém zařízení *uživatele*, uložení parametrů zařízení a statistiky a také unikátní číslo. Soubory cookies jsou směrovány ze serveru *stránek* prostřednictvím internetového prohlížeče nainstalovaného na koncovém zařízení *uživatele*.

Soubory cookies a podobné technologie nejsou určeny k identifikaci *uživatele* a na jejich základě není *uživatel* identifikován. Soubory cookies a podobné technologie mohou být osobními údaji teprve až ve spojení s jinými unikátními identifikátory nebo jinými informacemi, které umožňují identifikaci konkrétní fyzické osoby.

Společnost AUTO PARTNER S.A. používá soubory cookies za účelem poskytování služeb, přizpůsobení *stránek* individuálním preferencím *uživateli* a také pro statistické a reklamní účely, a zejména za účelem:

- udržení technické správnosti a kontinuity relace mezi serverem *stránek* a koncovým zařízením *uživatele*;
- optimalizace používání internetových stránek *uživatелеm* a přizpůsobení způsobu jejich zobrazování na koncovém zařízení *uživatele*;
- zajištění bezpečného používání *stránek*;
- shromažďování statistik návštěvnosti *stránek*, které podporují zlepšování jejich struktury a obsahu.

Tento mechanismus lze vypnout v nastaveních prohlížeče. Používání *stránek* bez provedení změny v prohlížeči znamená souhlas s ukládáním souborů cookies v paměti zařízení.

S ohledem na délku existence mohou být soubory cookies, které společnost AUTO PARTNER S.A. používá, rozděleny na:

- relační – soubory jsou uchovávány v zařízení *uživatele* do okamžiku jeho odhlášení se ze *stránek*;
- trvalé – soubory jsou v koncovém zařízení *uživatele* uchovávány do doby jejich odstranění *uživatелеm* nebo do doby jejich životnosti, která je určena v jejich specifikaci.

Společnost AUTO PARTNER S.A. a také jiné subjekty, které poskytují služby jejím jménem (např. analytické a statistické služby) používají soubory cookies s různými vlastnostmi, které lze rozdělit do následujících kategorií.

1. nezbytné pro používání *stránek*:

- a. soubory cookies s údaji zadávanými *uživatелеm* (identifikátor relace) na dobu trvání relace;
- b. soubory pro ověření, které jsou používány pro služby, které vyžadují ověření na dobu trvání relace;
- c. soubory cookies, které slouží pro zajištění bezpečnosti, používané např. pro odhalení zneužití v oblasti ověřování;
- d. relační soubory cookies multimediálních přehrávačů (např. soubory cookies přehrávače flash), na dobu trvání relace;

2. usnadňující používání *stránek*:

- a. trvalé soubory cookies, které slouží k personifikaci *uživatelského* rozhraní na dobu trvání relace nebo o něco déle,
- b. soubory cookies, které slouží k monitorování pohybu na internetové stránce, tedy analytice dat – jsou to soubory, které jsou využívány za účelem analýzy způsobu, jakým *uživatel* používá *stránky*, ke tvorbě statistik a reportů, které se týkají fungování *stránek*,
- c. soubory cookies, které slouží pro přihlašování ke *stránkám* pomocí sociálních sítí.

Soubory cookies umožňují udržovat relaci, správnou funkci a zobrazování *stránek*, pohyb zpět v prohlížených *stránkách* a také zobrazování: dojezdových map, filmů nahraných na *stránkách* YouTube a integraci *stránek* se sociálními sítěmi.

SPRÁVA SOUBORŮ COOKIES

Většina prohlížečů ukládá soubory cookies na zařízení *uživatele*. *Uživatelé* také mohou spravovat ukládání souborů cookies osobně, na příklad změnou nastavení svého prohlížeče nebo odstraněním uložených souborů cookies. Úroveň ochrany před soubory cookies se nastavuje v každém prohlížeči, až do jejich úplného zablokování. Vypnutí/odstranění souborů cookies však může mít ten důsledek, že některé funkce naší internetové *stránky* nebudou pracovat podle očekávání. Pro správnou funkci některých funkcionalit mohou být soubory cookies nutné.

Informace o tom, jak vypnout obsluhu souborů cookies lze najít, pokud *uživatel* použije v prohlížeči funkci nápovědy. Vypnutí/odstranění souborů cookies se týká pouze prohlížeče, ve kterém byla tato činnost provedena. A proto je nutné tuto činnost, vypnutí/odstranění souborů cookies, v jiných prohlížečích zopakovat.

ANALYTICKÉ NÁSTROJE GOGLE (GOOGLE ANALYTICS, TAG MANAGER)

Stránky používají služby, které umožňují analýzu způsobu jejich použití *uživatel*em (dále analytické nástroje), tyto služby používají soubory cookies. *Uživatel* může kdykoliv změnit nastavení souborů cookies, a to změnou nastavení soukromí v prohlížeči.

GOOGLE ANALYTICS:

V rámci *stránek* používá společnost Auto Partner S.A. nástroj Google Analytics, který je systémem statistik, jenž shromažďuje údaje na téma *uživatelů*, kteří *stránky* navštívili.

Google Analytics shromažďuje během analýzy pohybu na internetové stránce na příklad takové údaje, jako:

- jakým způsobem *uživatel* přišel na *stránky* (přes vyhledávač, odkazem z jiné stránky nebo tak, že přímo napsal ručně adresu do adresního řádku vyhledávače)
- kde se *uživatel* fyzicky nachází (stát, město)
- jaký software *uživatel* používá (operační systém, prohlížeč, druh zařízení)
- jak se *uživatel* na stránce choval (jak dlouho byl na konkrétní podstránce, kolik podstránek navštívil)

Google nepoužívá žádná shromážděná data pro identifikaci *uživatele*, ani tyto informace nespojuje za účelem umožnění identifikace.

Pro seznámení se s podrobnými pravidly, podle kterých služba Google Analytics shromažďuje a zpracovává data, navštivte, prosím, stránku: „Jak Google používá data shromážděná během používání stránek a aplikací našich partnerů“ (stránka se nachází na adrese <http://www.google.com/policies/privacy/partners/> nebo na jiné URL adrese, kterou může společnost Google čas od času zpřístupňovat).

Uživatel může navíc zablokovat ukládání dat shromážděných soubory cookies, které se týkají používání internetové stránky (včetně IP adresy) a jejich odesílání společnosti Google, a také předávání těchto dat společnostmi Google, a to tak, že si stáhne a nainstaluje doplněk, který je dostupný na následujícím odkazu: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=pl>

TAG MANAGER

Stránky používají také Tag Manager od společnosti Google. Nástroj sám o sobě neshromažďuje osobní údaje, ale pomáhá umísťovat tagy a spravovat je. Tagy, to jsou malé části programového kódu, které slouží mezi jinými k měření pohybu a chování *uživatelů*, registraci účinků působení internetových reklam a vedení marketingu. Tag Manager zaznamená, pokud přestanete navštěvovat *stránky*. Více informací je k dispozici na internetové stránce: <https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/>

HOTJAR

Tento nástroj, který *stránky* používají, slouží k analýze zájmu *uživatelů* o jednotlivé prvky *stránek*. Tvoří „mapy kliknutí“ a zkoumá, jak moc *uživatele* stránka zaujala (např. s ohledem na její rolování). Hotjar také může zaznamenávat chování *uživatelů*.

ZMĚNY PRAVIDEL A POLITIKY DŮVĚRNOSTI

Za účelem aktualizace informací, které jsou obsahem *politiky důvěrnosti*, a také jejich souladu s právními předpisy může být tato *politika důvěrnosti* změněna. V případě, že se obsah *politiky důvěrnosti* změní, bude změněno datum

její aktualizace, jež je uvedeno na konci tohoto dokumentu. AUTO PARTNER S.A. doporučuje *uživatelům*, aby se pravidelně seznamovali s ustanoveními *politiky důvěrnosti*.

Poslední aktualizace tohoto dokumentu se uskutečnila dne 06.12.2021